HENRI TOURNOYS

LEAD UX / NUMÉRIQUE RESPONSABLE

J'accompagne les entreprises dans la mise en place de méthodologie UX, de stratégies digitales et dans la création de services ou d'applications co-construites avec les utilisateurs.

htournoys.com

htournoys@gmail.com

in/henri-tournoys-4077a096/

+33 (0)6 50 50 95 25

Baisieux

Expériences

Lead UX - **Lemon Interactive, Villeneuve d'Ascq** AOUT 2020 - AUJOURD'HUI

- Développement de l'expertise Design d'expérience de l'agence avec le recrutement d'une directrice artistique, le management de 2 alternants et collaboration avec des freelances
- Création d'offres commerciales sur l'expertise UX (Audit, Test utilisateur, UX analytics) et participation aux réponses des appels d'offres
- Accompagnement de nos clients sur les différentes expertises UX/UI (Recherche utilisateur, animation d'atelier, Wireframe, Maquette UI, Prototype, Test utilisateur et Analyse UX)

Clients : Electro Depôt, France Cars, Decathlon Pro, CGI Finance, La Gentle Factory, Scooteo

Consultant UX - **Sopra Steria Next, Lille** SEPTEMBRE 2018 - AOUT 2020

- Construction et développement des offres d'accompagnement UX au sein du bassin Normandie Nord Est (Démarche UX, Accessibilité numérique, Dette UX et Legal Design)
- Capitalisation au niveau national avec le groupe Sopra Steria sur les pratiques UX

Missions clients :

- Nexity : Création d'applications métier pour la gestion des médias et pour la vision des contrats clients (Mise en place d'une réalisation centrée utilisateur avec les phases d'exploration, d'atelier, de prototype et de tests utilisateurs)
- Decathlon : Participation au développement du portail business (Phase d'exploration terrain et atelier d'idéation)
- ADEO : Refonte du portail fournisseur des BU du groupe ADEO (Immersion chez les fournisseurs, nouvelle charte graphique et réalisation des maquettes et prototypes)

ikomobi, Marcq-en-Baroeul OCTOBRE 2014 - AOUT 2018

Consultant mobile UX et Digital - 2 ANS

- Responsable des offres UX de l'agence, création et développement de l'offre d'UXO (user experience optimization) avec mise en place d'audit UX, de tests utilisateurs, d'A/B Testing
- Participation et animation de rendez vous, d'ateliers, de sessions de conseil auprès de clients
- Amélioration et réalisation des prestations ASO (app store optimization) + mise en place d'une formation spécifique, contribution à la stratégie marketing de l'agence
- Accompagnement lors des phases d'avant vente, définition et compréhension des besoins fonctionnels et techniques des clients
- Construction des supports pour la commercialisation des offres, veille constante sur les nouveaux usages

Clients : Chronodrive, ADEO, Décathlon, Auchan, Korian, Compactor, Meilleurtaux.com

Intégrateur / Developpeur web - 1,5 ANS

- Intégration HTML/CSS en responsive de projets web (site e commerce et application web) en collaboration avec les designers et les développeurs back-end
- Méthode de travail agile (scrum)

Clients : IKEA, Alinea, Auchan, Delamaison

Webdesigner - **Freelance** MARS 2013 - JUIN 2016

- Création de sites internet (vitrine, blog, e commerce) et de supports marketing

Comphétenses

Outils

Figma Hotjar Capian Klaxoon Miro Trello Matomo GSuite

Design

Wireframe Sketching Prototype Atelier Maquette UI Test Utilisateur UX Research Audit UX Benchmark Persona Analytics

Autres

Numérique responsable Eco-conception Accessibilité numérique E-commerce Marketing digital Gestion de projet

Soft Skills

Organisé Ecoute Management Collaboration Structuré

Formation

Master : Manager de projet web & digital
EFFICOM (2016-2018)

Chef de projet marketing internet et création de site
CEPRECO CCI Haut de France (2015-2016)

Licence informatique
SUPINFO (2012-2015)

Certification

Certificat de connaissance Numérique Responsable

INR - Institut du Numérique Responsable

Kameleoon's A/B testing Certification

Kameleoon

Passions / Hobbies

Cyclisme Foot Automobile Cuisine Presse Nouvelle technologie Finance